

## **Procedura składania i zasad rozpatrywania reklamacji w sklepie internetowym dot. sprzedaży biletów na GALE WYSTAWCÓW PROMO SHOW**

Celem procedury jest określenie klarownych zasad i kroków dotyczących składania reklamacji oraz procesu jej rozpatrywania w sklepie internetowym.

### **§1 Składanie reklamacji**

1. Klient ma prawo składać reklamacje dotyczące biletów zakupionych w sklepie internetowym.
2. Reklamacje można składać w następujący sposób:
  - a. Poprzez wysłanie e-maila na dedykowany adres reklamacyjny: [info@promoshow.pl](mailto:info@promoshow.pl)
  - b. Telefonicznie, kontaktując się z infolinią sklepu +48 32 206 76 77
3. Klient składający reklamację powinien podać następujące informacje:
  - a. Numer zamówienia
  - b. Opis problemu
  - c. Dane kontaktowe, w tym adres e-mail i numer telefonu

### **§2 Rozpatrywanie reklamacji**

1. Sklep internetowy zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.
2. Po rozpatrzeniu reklamacji, klient otrzyma informację zwrotną w formie e-maila lub telefonicznie, w której zostanie przedstawiona decyzja sklepu w sprawie reklamacji.
3. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji, sklep zobowiązuje się do zwrotu pieniędzy na konto klienta.
4. W przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji, klient otrzyma pisemne uzasadnienie decyzji.

### **§2 Postanowienia dodatkowe**

1. Sklep internetowy dokłada wszelkich starań, aby proces reklamacji przebiegał sprawnie i zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa konsumenta.
2. W przypadku problemów z rozpatrzeniem reklamacji, klient ma prawo skorzystać z innych dostępnych środków ochrony praw konsument